ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЯ

В.Р. Глухих, Г.Г. Левкин

Омский государственный аграрный университет, г. Омск, Россия

Не секрет, что одной из задач реформы образования является адаптация Российской системы образования к требованиям образовательных программ и стандартов, принятых в западных странах. Одним из основных направлений международного бизнес образования является внедрение инновационных технологий при обучении студентов. Приоритетный национальный проект в сфере образования предусматривает внедрение подобных технологий повсеместно, начиная со средних школ и заканчивая высшими учебными заведениями. Но в то же самое время у многих преподавателей нет достаточно четкого представления об этих средствах. Таким образом, становится актуальной разработка новых технологий и внедрение их в образовательный процесс.

На основании вышеизложенного мы поставили цель - провести анализ инновационных технологий, которые возможно разработать и применить на кафедрах Омского аграрного университета, которые имеют отношения к специальностям связанным с бизнесом.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи: выявить основные направления инновационных технологий, используемых в процессе обучения студентов; разработать модель преподавания дисциплин при подготовке студентов с использованием информационных технологий;

Объект исследования – высшее государственное образовательное учреждение.

Исследование было проведено на двух кафедрах ОмГАУ: кафедре товароведения (Институт ветеринарной медицины) и кафедре экономики и управления сельскохозяйственным производством (Институт экономики и финансов). Преподаваемые дисциплины: «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» и «Логистика на предприятиях АПК».

Анализ образовательного процесса показал, что при внедрении инновационных технологий следует придерживаться двух основных направлений:

1. Применение компьютерных инновационных технологий.
2. Применение инновационных технологий, связанных со специализацией предмета.

При изучении курса «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» на кафедре товароведения Омского государственного аграрного университета в качестве первого направления (компьютерных технологий) был отдан приоритет внедрению электронных учебников, поскольку они могут быть активно использованы студентами, как на практических занятиях, так и для самостоятельной работы дома и в компьютерном классе кафедры. Был разработан электронный учебник по разделу «Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров» для практических занятий и самостоятельной работы студентов.

Учебник написан на языке гипертекстовой разметки HTML и включает в себя систему навигации, материалы пяти практических занятий

Кроме этого студенты изучают такие программы как Power Point, Adobe Photoshop, что позволяет им в дальнейшем применять их для оформления и защиты, как курсовых проектов, так и выпускных квалификационных работ.

По второму направлению (инновационные технологии по специальности) было применено изучение новейшей технологии продаж - через Интернет. Каждый студент по учебному плану должен выполнить курсовой проект. При подготовке курсовых проектов студенты по курсу «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» выполняют работу по созданию сайтов Интернет – магазинов, тем самым, осваивая новые технологии продаж.

Процесс выполнения курсовых проектов включает следующие этапы:

- 1 Изучение методических указаний.
- 2 Выбор темы и её согласование с руководителем курсового проекта.

Студенты выбирают тему курсового проекта из списка, составленного преподавателями кафедры. Все темы курсовых проектов утверждаются на заседании кафедры в мае учебного года, предшествующего защите. Изменение темы осуществляется только в исключительных случаях, при наличии объективных причин, не позднее сентября текущего учебного года. Курсовые проекты, не утвержденные на заседании кафедры, проверяться не будут.

- 3 Формулировка цели, задач и составление плана курсовых проектов.
- 4 Подбор, изучение и анализ содержания литературных источников, в том числе статей в периодической печати и данных из Интернета.
- 5 Написание обзора литературы.
- 6 Сбор и обобщение материалов, проведение исследований, создание схемы будущего сайта с указанием отдельных файлов (как правило, должны быть обязательно главная страница, страница информации о фирме или организации-производители

продаваемого товара, страницы ассортимента с подробным описанием характеристик продаваемого товара, страница заказа товара, страница обратной связи с владельцем Интернет - магазина), а также связи между ними в виде гиперссылок, обработка иллюстративного материала согласно требованиям размещения в Интернете, написание программы сайта Интернет - магазина с помощью языка гипертекстовой разметки HTML и анализ результатов практической (экспериментальной) части работы.

7 Написание практической части, формулировка выводов и практических рекомендаций.

8 Оформление списка литературы.

9 Подготовка к защите и защита курсового проекта.

10 Защита курсового проекта

Поскольку сбор информации для создания Интернет магазина студенты проводят во время прохождения практики, то лучшим доказательством хорошо выполненной работы является согласие руководителя или владельца магазина, где студент проходил практику на размещение этого сайта в Интернете.

При преподавании курса «Логистика на предприятиях АПК» студентам по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» внедрены следующие средства: электронный учебник, созданный с помощью программного обеспечения SunRuv Buck Editor и путеводитель по Интернет.

Электронный учебник используется в комплексе образовательных средств. Учебно-методический комплекс дисциплины составляют:

1. Рабочая программа дисциплины;
2. Методические указания по изучению дисциплины, изданные в комплекте с рабочей тетрадью;
3. Электронный учебник «Логистика на предприятиях АПК»;
4. Учебное пособие «Логистика» [2];
5. Путеводитель по ресурсам Интернет (сайты по логистике).

Дисциплина состоит из следующих блоков:

1. Теоретическая часть – прослушивается студентами в виде лекционного курса (Функциональные области логистики, Управление запасами, Логистический менеджмент);
2. Практическая часть – решение ситуационных задач по дисциплине;
3. Самостоятельная работа студентов – выполнение рефератов. Темы рефератов выбираются студентами самостоятельно при изучении специализированных журналов

по логистике (Логистика, Логинфо, Логистика Сегодня, РИСК и др.), научных статей по логистике [1] и согласуется с преподавателем.

Все представленные блоки между собой связаны. При написании рабочей программы осуществляется согласование материала со смежными дисциплинами (маркетинг, менеджмент, коммерческая деятельность и др.).

Электронный учебник имеет следующую структуру: содержание с гипертекстовыми ссылками; лекционный курс; методические рекомендации к освоению тем дисциплины; список рекомендуемой литературы к темам лекций; практические задания к темам лекций; контролирующие задания. Путеводитель по Интернет представляет собой список электронных адресов сайтов по логистике с гиперссылками.

Электронные информационные средства имеют вспомогательное значение при освоении теоретического, практического курсов дисциплины и выполнению самостоятельной работы студентов, но могут быть также использованы при дистанционном обучении студентов.

Для освоения теории в электронном учебнике приведены дополнительные сведения по темам лекций, методические рекомендации, рекомендуемая литература, иллюстративный материал.

Для освоения второго блока (практическая часть) в учебнике приведены примеры решения задач (в том числе с использованием табличного процессора Excel).

Третий блок (самостоятельная работа студентов) способствует освоению студентами методики поиска нужной информации и использования соответствующих средств поиска. Для этого можно использовать электронный учебник (использование методических рекомендаций и рекомендуемой литературы) и путеводитель по ресурсам Интернет.

При проведении занятий повышения квалификации со специалистами предприятий в области логистики, методы и модели оптимизации запасов и процессов транспортировки используются на фактическом материале, который предоставляется слушателями.

Таким образом, опыт использования информационных средств при преподавании дисциплины «Логистика в предприятиях АПК» показал, что это повышает качество образовательного процесса и степень усвоения учебного материала. Проведение анкетирования среди студентов показало, что обучающиеся широко используют электронные ресурсы при подготовке к занятиям и экзаменам.

Исходя из выше изложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Внедрение инновационных технологий по преподаваемому предмету следует вести по двум направлениям: применение компьютерных инновационных технологий и применение инновационных технологий, связанных со специализацией предмета.

2. Независимо от специализации предмета приоритет следует отдавать компьютерным технологиям обучения, в частности электронным учебникам как наиболее востребованным инновационным технологиям на сегодняшний день, а также использовать Интернет не только как источник информации, но стараться привязать специализацию своего предмета к ресурсам всемирной сети.

Список литературы

1. Левкин Г.Г. Логистика в России: использование опыта стран Европы / Г.Г. Левкин. - Вестник ОмГАУ, №1, 2004. – С. 68-70.
2. Стукач, В.Ф. Логистика / В.Ф.Стукач, В.С.Пецевич, О.В.Косенчук, Г.Г.Левкин. – Омск, 2004. – 256 с.